**Положение**

**о конкурсе проектов**

**«Современные форматы работы с населением по вопросам здорового образа жизни»**

**I. Общие положения:**

1.1. Учредителем конкурса проектов «Современные форматы работы с населением по вопросам здорового образа жизни» (далее – Конкурс) является ГБУЗ «ООЦМП»

**II. Цели и задачи конкурса:**

2.1. Конкурс является одной из мер, направленных на:

– поиск новых идей и современных технологий организации профилактической работы с населением, повышение его медицинской грамотности, мотивации на ведение здорового образа жизни;

–– выявление, поддержку и распространение новых, современных форматов работы по профилактике неинфекционных заболеваний и предупреждению их осложнений.

2.2. Создание атмосферы заинтересованности в росте профессионального мастерства будущих медиков, мотивация их на просветительскую работу с населением в разделе медицинской профилактики.

**III. Участники конкурса:**

3.1. Принять участие в конкурсе проектов могут студенты любого курса и факультета ОрГМУ, а также любой желающий.

**IV. Сроки и порядок проведения конкурса:**

4.1. Конкурс проводится с 15 ноября 2019 года по 7 апреля 2019 года.

4.2. Приём проектов осуществляется до 15 марта 2019 года по адресу: г. Оренбург, ул. Алтайская, 12А, 460040, ГБУЗ «ООЦМП».

4.3. Оценка проектов проводится в два этапа:

Первый – отборочный, на котором рассматриваются все проекты, лучшие из них отбираются для представления на второй этап (не более 6 проектов).

Второй этап состоится на форуме, который будет проводиться в первой декаде апреля 2019 года, с очной защитой представленных проектов.

**V. Требования к содержанию конкурсных материалов.**

Для участия в конкурсе представляются следующие материалы:

- заявка на участие в конкурсе (*приложение 1*);

- паспорт проекта (инновационной модели) в свободной форме с соблюдением основных требований к проектам: цель проекта, комплекс работ и мероприятий, необходимый для реализации проекта, исполнители (участники), необходимые ресурсы для реализации, сроки реализации, ожидаемый результат (*приложение №2)*.

**VI.** **Критерии оценки**.

Оценка конкурсных материалов проводится в соответствии с критериями

-востребованность, актуальность;

-оригинальность;

-реализуемость;

-результативность, эффективность.

**VII. Оргкомитет и жюри конкурса**

7.1. Для подготовки и проведения конкурса и подведения итогов создается оргкомитет.

7.2.Оргкомитет обеспечивает организационно-методическое, информационное и экспертное сопровождение конкурса.

7.3. Для подведения итогов конкурса оргкомитет создает жюри, утверждает регламент его работы.

**VIII. Подведение итогов, награждение**

8.1. Решение жюри принимается простым большинством голосов по высшему уровню полученных баллов комплексной оценки участников конкурса.

8.2. Результаты оценивания оформляются протоколом, выделяются 1,2,3 места по каждой номинации.

8.3.. Лучшие проекты публикуются на сайте ГБУЗ «ООЦМП» и ОрГМУ, при возможности практического внедрения.

8.4. Награждение состоится на одном из мероприятий «Недели здоровья», которая будет проведена с 1.04 по 7.04.2019 года

Победители и призеры конкурса награждаются грамотами и призами.

Главный приз – 30 тысяч рублей, за второе место – 20 тысяч, за 3-е – 10 тысяч.

Участники конкурса получают сертификат участника.

**Приложение №1**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе проектов «Современные форматы работы по гигиеническому просвещению и повышению медицинской грамотности населения»**

1. Заявитель Ф.И.О. (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Название проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Курс, факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Контактные данные: телефон (мобильный телефон), электронный адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение №2**

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |  |  |
|  | Название проекта | тема |
|  | Структура | содержание проекта |
|  | Авторы проекта | ФИО, место учебы, факультет, курс, контактный телефон, адрес электронной почты, роль в проекте |
|  | Проблема | опишите проблему, решению/снижению остроты которой посвящен проект |
|  | География проекта | перечислить регионы, в которых может быть реализован проект |
|  | Срок выполнения проекта | напишите дату начала и окончания проекта |
|  | Цель проекта | сформулируйте одну цель проекта. Цель должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена во времени |
|  | Основные задачи проекта | сформулируйте не более трех задач, решение которых позволит достичь цели проекта |
|  | Целевая аудитория проекта | для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта |
|  | Описание проекта | изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую аннотацию проекта |
|  | Результаты проекта | опишите, какие изменения произойдут по итогам реализации проекта. Перечислите качественные и количественные результаты, показатели. |
|  | Методы оценки результатов | при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените? |
|  | Дальнейшая реализация проекта | как вы видите продолжение работы после завершения проекта |
|  | Список литературы | указать список использованной литературы, иных источников информации |